

# MEMORIA ACTIVIDADES 2021-2022

## GRUPOS DE TRABAJO

### Grupo Motor

**7 entidades; 7 reuniones:**

- ▶ Adhesión entidades a la Red.
- ▶ Redefinición grupos de trabajo.
- ▶ Reformulación ideario Red y cuestionario de adhesión.

### Comisiones

**32 participantes;  
9 reuniones:**

- ▶ Participantes de 33 entidades.
- ▶ 11 entidades más activas conforman comisiones de trabajo.

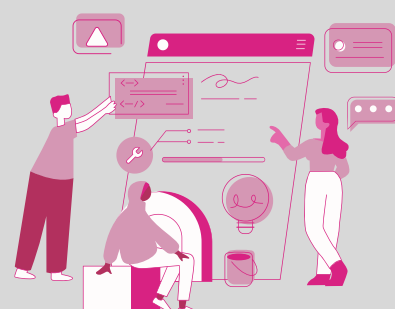
### Consejo Asesor

**4 asesoras expertas en género y drogas; 1 reunión:**

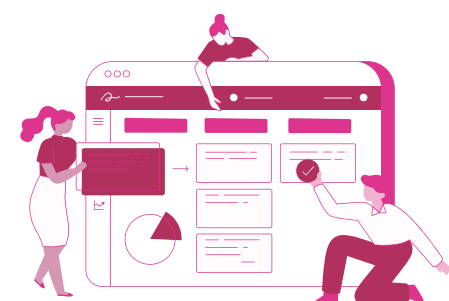
- ▶ Reactivación y redefinición del rol del Consejo.

### Distintivo-Incidencia

- ▶ Creación de un sello de buenas prácticas/calidad para entidades miembro de la Red que apliquen la perspectiva de género a su trabajo a modo de reconocimiento.
- ▶ Revisión herramientas para incorporación perspectiva de género, revisión criterios sello, propuesta de criterios propios Red.



### Intercambio



- ▶ Intercambio de información y experiencias en la aplicación de la perspectiva de género en proyectos sociales en los ámbitos de intervención en drogas y adicciones.
- ▶ Elaboración de una biblioteca interna bajo criterios feministas.

### Sensibilización

- ▶ Desarrollo de acciones que permitan la difusión de los avances de la Red, así como experiencias desarrolladas y testadas para visibilizar el trabajo desde la perspectiva de género.
- ▶ Gestión *Twitter*, campañas de sensibilización (efemérides), campaña difusión Red.

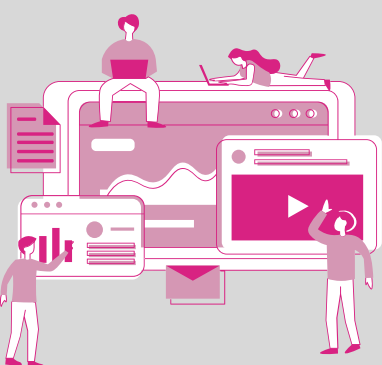



## MÉTODO DE TRABAJO




- ▶ Espacio *online*, trabajo en línea.
- ▶ Dinámicas participativas.
- ▶ Difusión avances, contenidos y materiales a través de *Twitter*.

## JORNADA RED

**"V Jornada Red Género, Drogas y Adicciones:  
Dificultades, retos y oportunidades en la transversalización  
de la perspectiva de género"**  
(online)




 PNSD  
 ATRA  
 Universidad Rey Juan Carlos  
 Federación Enlace  
 EdPAC  
 Fundación Canaria Yrichen  
 Energy Control - ABD

- ▶  128 asistentes (máx. conexiones síncronas)
- ▶  452 visualizaciones en *Youtube*
- ▶  90% satisfacción Jornada

## PRESENCIA EN MEDIOS Y OTRAS REDES

- ▶ Participación [RIOD "En clave de género"](#) como práctica destacada.
- ▶ Artículo en prensa [Servimedia.es](#), [La Vanguardia.com](#) y [Vieiro.org](#).
- ▶ Entrada sobre la V Jornada en [Vieiro.org](#).

## REDES SOCIALES, WEB Y BOLETÍN

- ▶  96 publicaciones ▶ 44.835 impresiones  
20.042 visitas al perfil  
@ 125 menciones  
▶ 506 perfiles seguidores nuevos
- ▶  25 suscripciones
- ▶  5345 visitas  
+ 31 documentos "Biblioteca Digital"
- ▶  + 296 lecturas del boletín  
217 suscripciones

